

El éxito de **ETAFASHION** gracias a la innovación con **etiquetas electrónicas**



Introducción de la empresa:



ETAFASHION es una empresa de moda líder en el mercado ecuatoriano con más de 60 años de experiencia. Es reconocida en el sector de retail por su excelencia en la calidad de servicio y experiencia del cliente. Con el objetivo de mejorar aún más la experiencia del cliente y controlar los costos operativos, la empresa decidió implementar una solución de etiquetas electrónicas en su flagship store de Quito ubicada en, **Quicentro Shopping**.

Contexto y Desafío:

Uno de los desafíos que enfrentaba **ETAFASHION** era la necesidad de actualizar constantemente su portafolio de productos y promociones en los mismos. Este proceso manual era costoso en términos de tiempo y recursos, y además podía llevar a errores o retrasos en la actualización de la información.

Solución y proceso de implementación

Para abordar este problema, se llevó a cabo la instalación de etiquetas electrónicas en **ETAFASHION** Quicentro Shopping. El sistema de etiquetas electrónicas consta de tres componentes principales:



- 1. Consola de administración:** Desde un solo punto, se puede diseñar, modificar y obtener informes de cada etiqueta según las necesidades de la temporada. Esto permite una gestión centralizada y eficiente de la información en las etiquetas electrónicas.
- 2. Módulo de comunicación:** Permite controlar y detectar todas las etiquetas en un rango de 30 metros, garantizando su funcionamiento y seguridad.
- 3. Etiquetas electrónicas:** Estas etiquetas se comunican de forma inalámbrica con el módulo de comunicación, lo que permite tener actualizaciones en tiempo real de los precios y promociones de los productos.

Ventajas obtenidas:



La implementación de las etiquetas electrónicas en **ETAFASHION Quicentro Shopping** ha brindado diversas ventajas significativas:

- 1. Actualización automática de productos y promociones:** Gracias a las etiquetas electrónicas, los productos, precios y promociones se actualizan automáticamente en tiempo real. Esto elimina la necesidad de actualizar manualmente cada etiqueta, ahorrando tiempo y reduciendo errores.
- 2. Etiquetas flexibles para espacios flexibles:** Las etiquetas electrónicas permiten un diseño flexible de los espacios de exhibición. Esto facilita la reorganización de los productos y la adaptación a cambios en la distribución de la tienda.
- 3. Seguimiento en tiempo real de la posición del producto:** Mediante el sistema de etiquetas electrónicas, se puede conocer la ubicación exacta de cada producto en tiempo real. Esto mejora la eficiencia en la reposición de mercadería y la atención al cliente.
- 4. Reducción de costos en la actualización de precios:** La administración centralizada de las etiquetas electrónicas ha permitido reducir los costos asociados con la actualización de precios y promociones. **Esto se traduce en ahorros significativos para la empresa.**

¿Sabías qué?

Al automatizar el proceso de fijación de precios con las etiquetas electrónicas, se libera un tiempo importante que el personal puede destinar a actividades de valor agregado, como la venta, la reposición de mercadería y la asistencia a clientes. Esto mejora la satisfacción del personal, ya que pueden pasar más tiempo interactuando con los clientes en lugar de realizar tareas administrativas de cambio de precios y promociones.



La implementación de las etiquetas electrónicas ha sido un caso de éxito para **ETAFASHION**, brindando beneficios significativos tanto en términos de eficiencia operativa como en la experiencia del cliente. Esta solución innovadora ha demostrado ser efectiva en la gestión de precios y promociones, permitiendo a **ETAFASHION** mantenerse a la vanguardia en el competitivo sector del retail.

Caso de **ÉXITO** | **Smart Retail**

Transformación
y automatización
minorista

